

## De Eenmanszaak, deel 2

Uitgeverij Stoffels – vijfde druk, 2014

### Opdracht 34

**OPDRACHT 34:** Medical B.V., fabrikant van Grippa (een middel tegen verkoudheid en griep) is niet tevreden over haar verkoopcijfers. Grippa werd in 2008 geïntroduceerd.

De omzetten in de periode 2008-2013 bedroegen als volgt:

2008: 1,10 miljoen euro	2011: 1,90 miljoen euro
2009: 1,30 miljoen euro	2012: 1,95 miljoen euro
2010: 1,75 miljoen euro	2013: 1,90 miljoen euro

Medical B.V. levert direct, zonder tussenkomst van de groothandel aan 500 apotheken.

In deze opgave wordt geen rekening gehouden met omzetbelasting.

1. Leg uit dat een dalende omzet niet gepaard hoeft te gaan met een dalende afzet.

De omzet van 2013 is € 100.000,- lager dan de break-evenomzet. De kostengegevens per eenheid Grippa (een verpakking van 40 stuks) luiden voor 2013 als volgt:

Variabele kosten per eenheid product: € 10,-;

Capaciteitskosten: € 1.000.000,-.

2. Bereken de verkoopprijs per eenheid Grippa voor 2013.

De directie van Medical heeft voor 2014 het volgende actieplan opgesteld:

- \* Vergroting van de verkoopinspanningen waardoor het aantal apotheken waaraan het bedrijf levert, met 50% zal stijgen;
  - \* Inschakeling van vertegenwoordigers. Een vertegenwoordiger zal gemiddeld 450 bezoeken per jaar afleggen; de bezoekfrequentie is 3. Het basissalaris van een vertegenwoordiger bedraagt € 17.500,- per jaar. Van de totale extra omzet in 2014 zal bovendien 10% als extra loon aan de vertegenwoordigers worden uitgekeerd. De overige kosten bedragen € 5.000,- per vertegenwoordiger per jaar.
  - \* Uitbreiding van de reclameactiviteiten. De extra reclamekosten bedragen 30% van de extra omzet in 2014.
  - \* De omzet in 2014 zal door dit actieplan naar verwachting 20% hoger zijn dan in 2013.
3. Bereken het aantal vertegenwoordigers dat moet worden ingeschakeld voor de nieuwe plannen.
  4. Bereken de totale kosten van dit vertegenwoordigersapparaat in 2014.

De nieuwe prijspolitiek houdt in dat de verkoopprijs per eenheid Grippa wordt verlaagd tot € 16,-. Men verwacht dat daardoor de afzet zal toenemen.

5. Leg uit dat deze prijsdaling ook wel eens zou kunnen leiden tot een daling van de afzet van Grippa.

Het plan voor 2014 wordt uitgevoerd. De omzet neemt inderdaad met 20% toe ten opzichte van 2013. De productiecapaciteit hoeft daarvoor niet te worden uitgebreid. De variabele kosten per eenheid Grippa blijven gelijk.

6. Bereken de nettowinst voor 2014.

(Examen vwo, gewijzigd)